

Reklama na Times Square

Codziennie na Times Square wyświetlanych jest n reklam. Każda z nich musi trwać 1 jednostkę czasu. Postanowiłem wykupić dokładnie x emisji mojej reklamy w ciągu dnia. Chciałbym, aby w dowolnym przedziale k jednostek czasu moja reklama była wyświetlona co najmniej raz. Posiadam również statystyki ile osób ogląda reklamę w danej jednostce czasu.

Odpowiedz na pytanie, ile maksymalnie osób może zobaczyć moją reklamę?

Wejście

W pierwszej linii wejścia znajdują się trzy liczby całkowite $n \in [1, 5000]$, $k \in [1, n]$ oraz $x \in [1, n]$, opisane w treści zadania.

W drugiej linii wejścia znajduje się n liczb całkowitych z przedziału $[1, 10^9]$. Liczba i -ta w kolejności określa ile osób ogląda reklamę w i -tej jednostce czasu.

Wyjście

Na wyjściu należy wypisać odpowiedź na pytanie, ile maksymalnie osób może zobaczyć moją reklamę.

Jeżeli wybranie x jednostek czasu, tak aby w dowolnym przedziale k jednostek czasu moja reklama była wyświetlona co najmniej raz, nie jest możliwe wypisz -1 .

Przykład 1

Wejście:

```
11 3 4
19 1 22 10 1 5 50 8 10 99 100
```

Wyjście:

```
181
```

Wyjaśnienie do przykładu:

Optymalnym rozwiązaniem jest emisja reklamy w 3, 4, 7 i 10 jednostce czasu.

Przykład 2

Wejście:

```
8 2 3
2019 2 22 1 350 83 8 12
```

Wyjście:

```
-1
```